Umisťování prodejního záboru před provozovnami

v důsledku koronavirové pandemie

Pokyny pro podnikatele

* prodejní zařízení (stolek, prodejní pult a obdobné prodejní zařízení) pro prodej zboží nebo poskytování služeb může být umístěno na základě prodejního záboru (dále i jen zábor) pouze na chodníku, a to v místě bezprostředně přiléhajícím k provozovně podnikatele.

poznámka: *prodej zboží a poskytování služeb z prodejního zařízení, umístěného před pevnou provozovnou, odpovídá definici předsunutého prodejního místa\* zakotvené v tržním řádu; tržní řád se nebude na tuto formu prodeje vztahovat do 31. 12. 2020, tj. do tohoto data lze provozovat uvedené činnosti i na místě, které má charakter předsunutého prodejního místa a není uvedeno v příloze č. 1 k tržnímu řádu*

* prodejní zařízení musí být umístěno tak, aby nebyla ohrožena bezpečnost chodců a byl zajištěn průchozí profil o šířce alespoň 1,5 m
* umístěním a provozováním prodejního zařízení nesmí dojít k poškození povrchu chodníku ani jiné součásti nebo příslušenství pozemní komunikace
* místo, na kterém je umístěno prodejní zařízení a jeho okolí bude podnikatelem udržováno v čistotě a pořádku v souladu s obecně závaznou vyhláškou č. 8/2008 Sb. hl. m. Prahy, o udržování čistoty na ulicích a jiných veřejných prostranstvích (vyhláška o čistotě)
* po ukončení prodejních hodin v rámci každého jednotlivého dne odstraní podnikatel prodejní zařízení a uvede místo záboru do původního stavu.
* v případě vzniku závady na součásti nebo příslušenství komunikace je podnikatel povinen, pokud je to kvůli zajištění opravy potřeba, odstranit prodejní zařízení z komunikace na vlastní náklady
* **umístění prodejního záboru v podobě prodejního zařízení oznámí podnikatel**:

1. silničnímu správnímu úřadu Prahy 6 e-mailem na [odzp@praha6.cz](mailto:odzp@praha6.cz) nebo do datové schránky (<http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/mestske_casti/index.html>)
2. Technické správě komunikací hl. m. Prahy, a.s. na e-mail: radek.petrasek@tsk-praha.cz
3. Odboru daní, poplatků a cen Magistrátu hl. m. Prahy na e-mail: jasmina.koci.smudova@praha.eu

a to nejpozději v den jeho první realizace

* oznámení o umístění prodejního záboru bude obsahovat tyto náležitosti:
* název a adresu provozovatele
* kontaktní osobu (jméno, telefon, e-mail)
* věc: „Oznámení o umístění prodejního záboru v době koronavirových opatření“
* text oznámení: „Oznamujeme umístění prodejního záboru v ulici …………………… čp. ….. na chodníku před provozovnou …………….. (název provozovny) v podobě ………… (stánku, stolku, prodejního pultu, jiného zařízení – uvést jakého) o rozměrech ………… (délka x šířka), který bude provozován ve dnech ……………….(např. po –pá) v denní době od ……… do ……. (uvedená denní doba musí být v mezích otevírací doby provozovny)“
* mapku s vyznačením místa záboru ([Mapy.cz](https://mapy.cz/zakladni?x=14.4476995&y=50.0760994&z=11) nebo [Google Maps](https://www.google.cz/maps/@50.0737398,14.4237376,13z))
* provozovat zábor v tomto zjednodušeném režimu lze nejdéle konce tohoto kalendářního roku, tedy do 31. 12. 2020.

\* Podle § 1 odst. 6 nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů, *„Předsunuté prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží a poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele.“.*