

**Praha
manuál
vizuální
identity**

6

1 úvod

- 1.1.1 úvod
- 1.1.2 teze a koncept
- 1.1.3 principy vizuální identity

2 logo a symbol, podznačky, písmo, barevnost

2.1 logo a symbol

- 2.1.1 logo a jeho principy
- 2.1.2 logo základní v barvě
- 2.1.3 logo černobílé
- 2.1.4 logo negativ
- 2.1.5 logo ochranná zóna
- 2.1.6 logo rozměrová škála a minimální velikost
- 2.1.7 logo na podkladové ploše
- 2.1.8 logo v materiálu
- 2.1.9 symbol základní v barvě
- 2.1.10 symbol černobílý a negativ

2.2 podznačky

- 2.2.1 systém tvorby podznaček

2.3 písmo

- 2.3.1 základní písmo Civil
- 2.3.2 doplňkové písmo Arial
- 2.3.3 ukázky sazby

2.4 barevnost

- 2.4.1 základní barva
- 2.4.2 doplňkové barvy

3 vzorové aplikace

3.1 interní výstupy

- 0.0.00 tisková zpráva
- 0.0.00 dopisní obálka
- 0.0.00 hlavičkový papír
- 0.0.00 výroční zpráva
- 0.0.00 vizitky
- 0.0.00 šablona Word
- 0.0.00 šablona PowerPoint
- 0.0.00 e-mailový podpis
- 0.0.00 razítka úřadu
- 0.0.00 diář A5
- 0.0.00 PF
- 0.0.00 papírová dárková taška
- 0.0.00 nástěnný kalendář

3.2 externí výstupy

- 0.0.00 plakát
- 0.0.00 banner
- 0.0.00 leták
- 0.0.00 roll-up
- 0.0.00 radniční noviny Šestka
- 0.0.00 sociální síť

3.3 specifické výstupy

- 0.0.00 tiskoviny
- 0.0.00 pamětní listy a diplomy
- 0.0.00 polepy dveří
- 0.0.00 výstavní panely

4 merchandising

- 0.0.00 hrnky
- 0.0.00 bloky
- 0.0.00 tužka, propiska

- 0.0.00 tričko, mikina
- 0.0.00 nálepky
- 0.0.00 plátěná taška
- 0.0.00 ponožky
- 0.0.00 zálohované kelímky
- 0.0.00 svačinkový box
- 0.0.00 pastelky pro děti
- 0.0.00 etiketa na vinnou láhev
- 0.0.00 limitované kolekce sběratelského charakteru

5 prezentační video

- 0.0.00 prezentační video vizuální identity

6 web a mobilní aplikace

- 0.0.00 web MČ Praha 6
- 0.0.00 web radniční noviny Šestka
- 0.0.00 geoportál Prahy 6
- 0.0.00 mobilní aplikace Lepší Šestka
- 0.0.00 principy tvorby

7 exteriérové označení

- 0.0.00 venkovní označení budovy
- 0.0.00 venkovní označení informačních kanceláří
- 0.0.00 polepy na osobní automobily
- 0.0.00 polepy užitkových vozidel
- 0.0.00 prezentační stánek MČ

1 úvod

Od definice značky jako základního stavebního prvku se odvíjí ucelený a strukturovaný systém vizuální komunikace Městské části Prahy 6. V tomto manuálu jsou popsány hlavní principy vizuální komunikace, loga a symbolu, proporcionální vztahy, písmo, barevnost, merkantilie a základní grafické stavební prvky, které dohromady vytvářejí systémový předpoklad pro korektní užívání vizuální identity. Správné dodržování pravidel definovaných tímto manuálem pomáhá rozvíjet jednotnou vnitřní i vnější komunikaci. Všechny výstupy z tohoto manuálu jsou ve formátech eps, pdf, indd, jpg nebo pptx s nastavenými parametry určeny pro další předtiskovou či jinou výrobu.

lokální patriotismus ¹ moderní elegance ² nadčasovost ³ důstojnost ⁴ systém ⁵ flexibilita

1.1.1 TEZE

Definice nového vizuálního stylu Městské části Praha 6 vychází z těchto základních tezí:

1. Lokální patriotismus — vědomí genia loci, odtud specifické vnímání vlastní městské identity (tady žiju a jsem na to hrdý).
2. Moderní elegance — specifická barevná tonalita s akcentem na živou městskou energii, jednoduchá typografie.
3. Nadčasovost — spolu s uměřenou typografií a delikátní obrysovou kresbou směřuje celkové působení vizuality k nadčasovému neagresivnímu statutu.
4. Důstojnost — ve své tvarovosti odvozené od pavézy městského znaku demonstruje logo prvek tradičních hodnot podtržený centrální klidnou kompozicí.
5. Systém — jednoduchý stavební systém sestávající ze skládajících se segmentů zaručující snadnou aplikovatelnost a jasnou identifikaci.
6. Flexibilita — prvky lze přizpůsobovat v rámci responzivity a potřeb klienta (např. architektura tvorby dalších podznaček a jiných grafických výstupů).

Vizuální identita Městské části Praha 6 je založena na jednoduchém geometrickém tvaru odvozeném od městského znaku Prahy 6. Ve spojení s moderním groteskovým písmem Civil a barevností charakterizuje moderní eleganci, důstojnost ale i tradici.

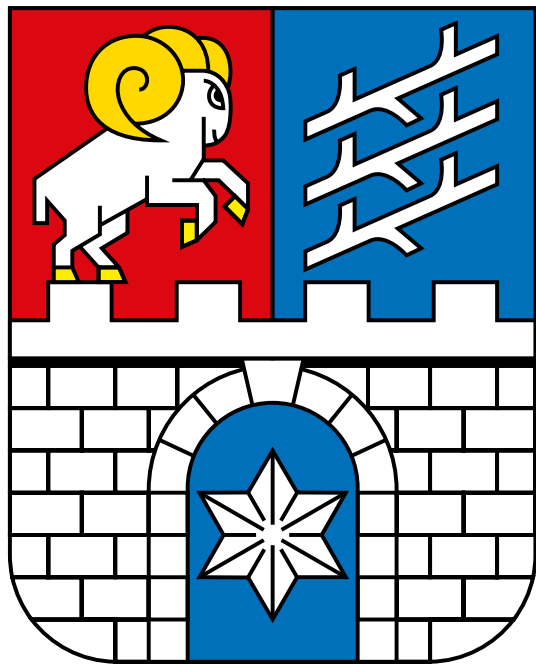
Modrozelená barevnost logicky akcentuje na zdravé a klidné prostředí genia loci Městské části Praha 6 (zahrada Prahy, rekultivace městského prostředí), ale zároveň do ní vkládá moderní vitální akcent městské aktivity.

Vizuální identita užívá flexibilního stavebnicového systému vycházejícího ze samotného loga a v nejrůznějších sestavách umožňuje snadnou architekturu přizpůsobenou jednotlivým výstupům. Tato vlastnost pomáhá celé vizuální identitě k jasné identifikaci a jednoduchému zacházení.

Na tento systém pak navazují další elementy, které mají za úkol zlidšťovat a intimizovat celkový vizuální vjem. Ilustrativní prvky, hravý ale přesně zacílený copywriting, práce s fotografií a písmem jsou nedílnou součástí otevřené ke hře podle pravidel daných tímto manuálem.

1.1.2. KONCEPT

Definice nové vizuální identity Městské části Praha 6 vychází z těchto základních koncepčních premis.



1.1.3. PRINCIPY VIZUÁLNÍ IDENTITY

Základní inspirací vizuální identity Prahy 6 je geometrické tvarosloví odvozené z historického znaku Prahy 6. Tento lineární „štít“ se zaoblenými spodními rohy funguje jako stavební prvek pro celý systém vizuální identity. Ve své tvarové jednoduchosti se vztahuje k funkcionalistické estetice nezátížené žádnými explicitními lokálními znaky a ve svém důsledku sází spíše na odvozenou atmosféru místa (prvek lokálního patriotizmu ve smyslu domovního znamení = zde žiju a jsem na to hrdý).

→ Poměr obrysové linky, písma a zaoblení spodního obrazce nelze nijak měnit nad rámec tohoto manuálu.



1.1.4. PRINCIPY VIZUÁLNÍ IDENTITY



1.1.4. PRINCIPY VIZUÁLNÍ IDENTITY

Vizuální systém je flexibilní a ve svém detailu (zaoblené spodní rohy) rozprostřeném do různých nosičů (plakáty, bannery, sociální sítě apod.) je schopen snadné modifikace. Responzivita navíc umožňuje aplikovat tyto prvky například do animace nebo webového prostředí. Zkrácený symbol P6 (str. XX) pak lze aplikovat na různých merch materiálech či společenských akcích coby samostatný znak.

→ Tvorba architektury podznaček a buttonů viz oddíl 2.2.3 tohoto manuálu.

2. logo a symbol, podznačky, písmo, barevnost

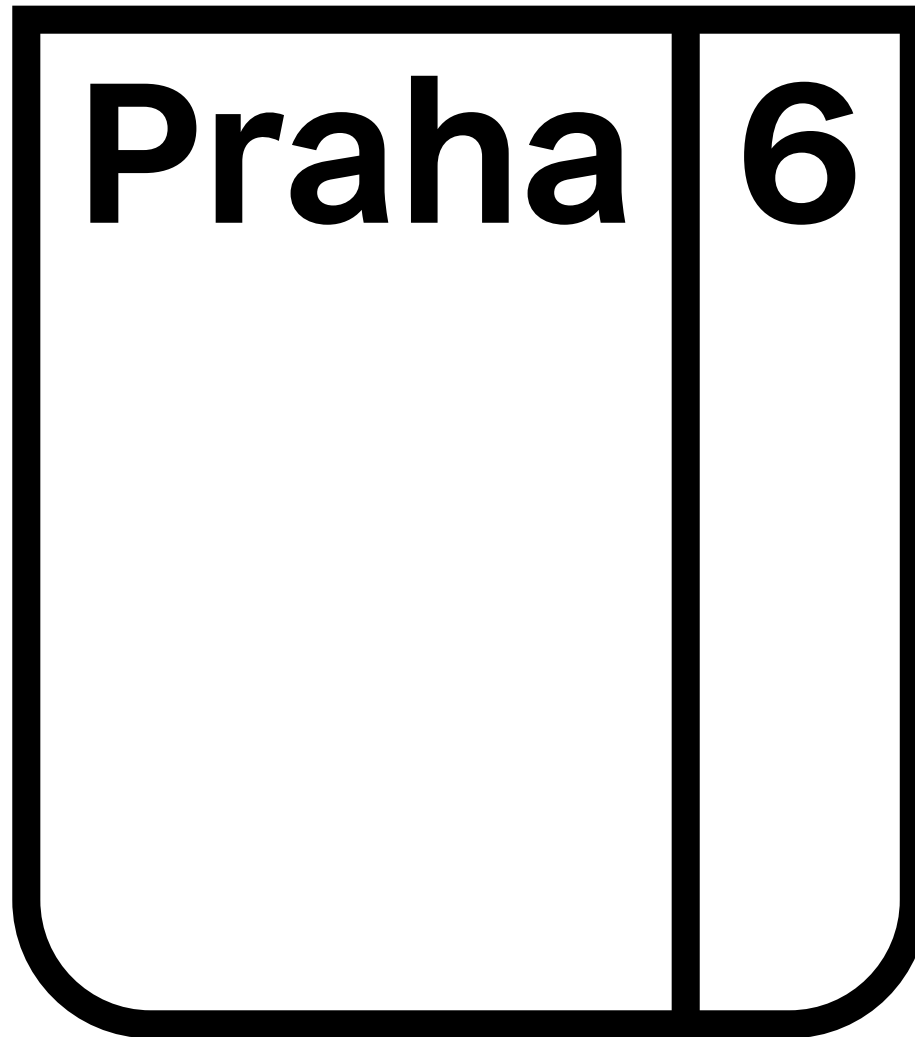


2.1.1 LOGO ZÁKLADNÍ V BARVĚ

Logo městské části Praha 6 je vytvořeno z obrysové linie inspirované městským znakem, do jehož horní části je umístěn název z písma Civil SemiBold oddělený vertikální linkou a číslicí 6. Duktus linky a písma je jednotný. Logo lze užít jen v této základní barevnosti, je zakázáno měnit jeho barevnost s výjimkou umístění na barevné podkladové ploše (viz oddíl 2.2. tohoto manuálu).

Používá se primárně v plnobarevném tisku. Tato varianta je základní.

→ Poměr obrysové linky, písma a zaoblení spodního obrazce nelze nijak měnit nad rámec tohoto manuálu.



2.1.2 LOGO ČERNOBÍLÉ

Tato varianta se užívá všude tam, kde není možnost barevného tisku (černobílý tisk z tiskárny, monochromatický inzerát apod.).

→ Poměr obrysové linky, písma a zaoblení spodního obrazce nelze nijak měnit nad rámec tohoto manuálu.



2.1.3 LOGO NEGATIVNÍ

Negativní varianta loga se užívá výhradně v bílém provedení na černé nebo barevné ploše. Je určena pro užití všude tam, kde technologické a jiné okolnosti vylučují plnobarevný tisk.

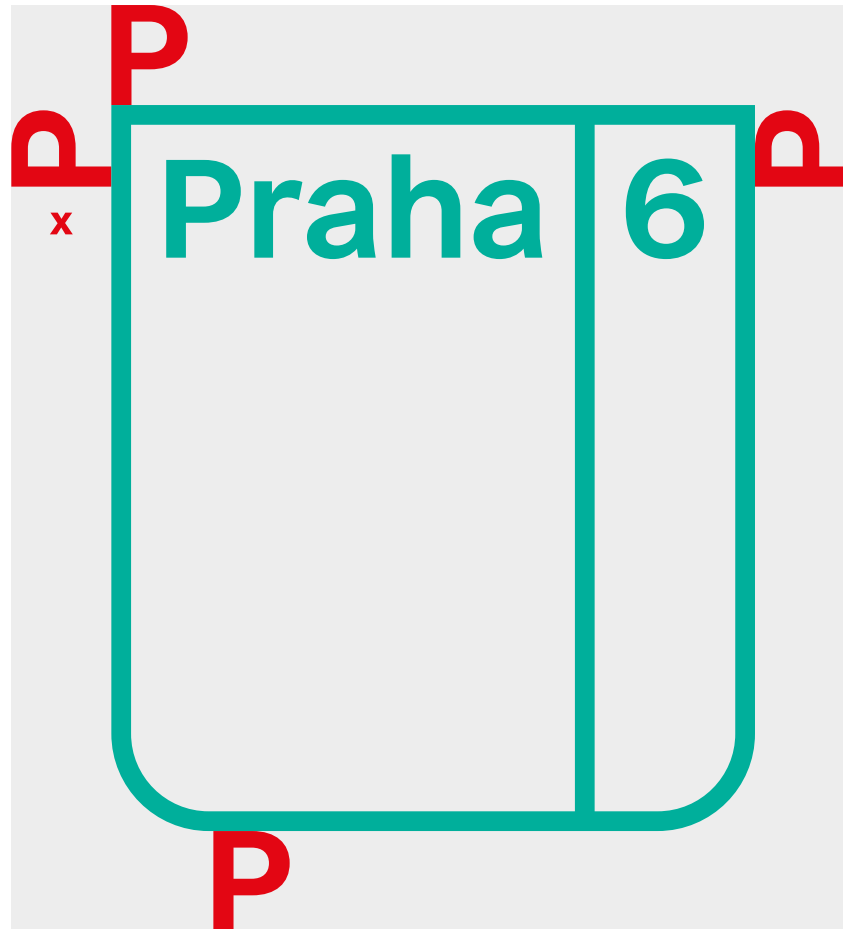
→ Barevná kodifikace viz oddíl 2.3 tohoto manuálu.



2.1.4 LOGO NEGATIVNÍ NA BAREVNÉ PLOŠE

Negativní varianta loga se užívá výhradně v bílém provedení na černé nebo barevné ploše. Je určena pro užití všude tam, kde technologické a jiné okolnosti vylučují plnobarevný tisk.

→ Barevná kodifikace viz oddíl 2.3 tohoto manuálu.



2.1.5 LOGO OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna definuje minimální vzdálenost plochy, do níž nesmí v žádném případě zasahovat cizorodé grafické prvky (text, jiné logo, obrázek apod.).

→ Jednotka x odpovídá výšce verzálky písmena P odvozené z velikostního poměru loga Praha 6.



100 %



75 %



50 %



25 %



10 %



pod 10 %

2.1.6 LOGO ROZMĚROVÁ ŠKÁLA

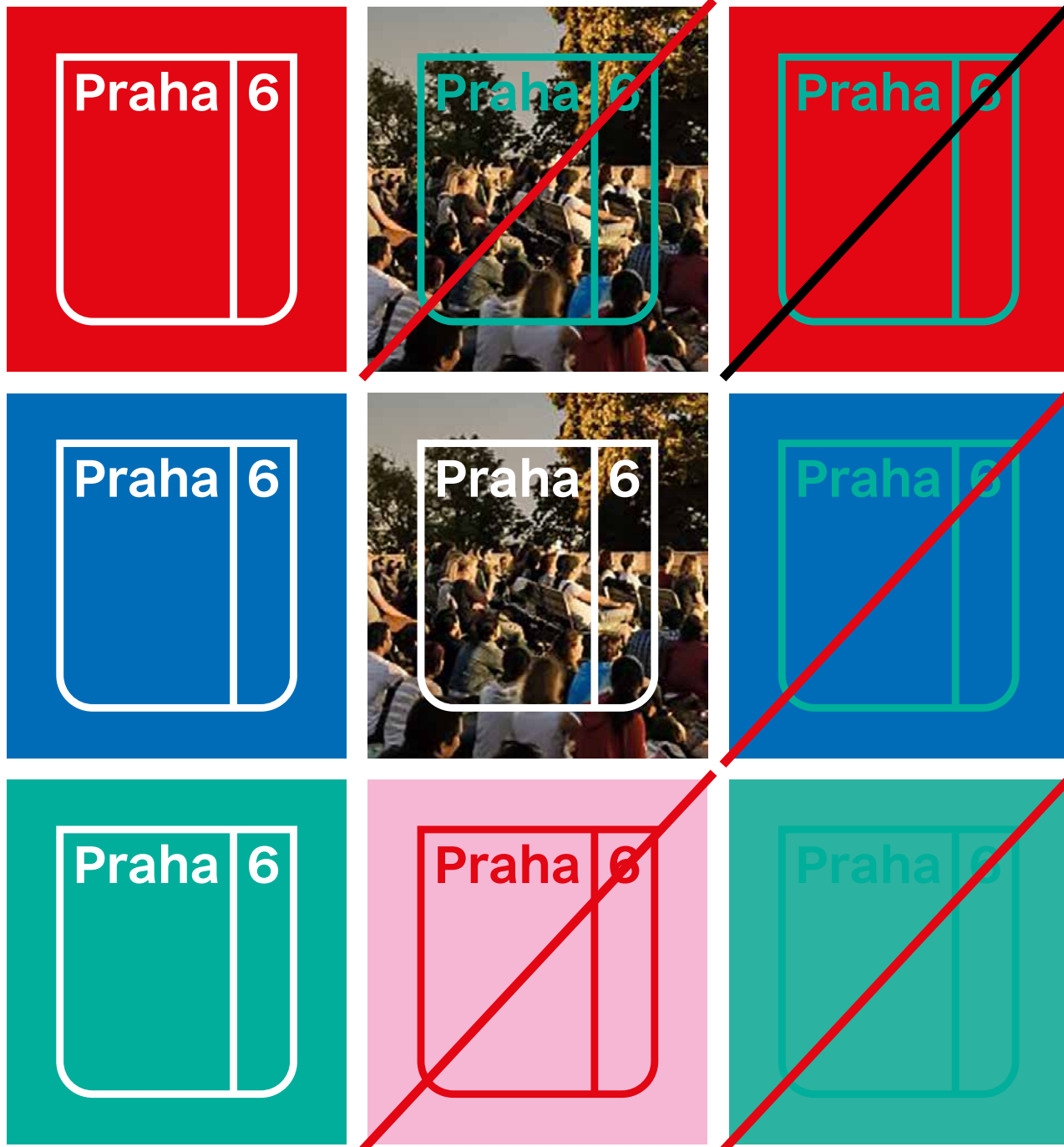
Ukázková rozměrová škála loga s doporučenými definicemi užití v rámci základních merkantiilí:

A3 = 100 — 70 %

A4 = 70 — 50 %

A5 = 50 — 25 %

→ Nejmenší hraniční velikost loga je daná šířkou 6,5 mm. V případě zmenšení pod 10 % doporučujeme aplikaci zkráceného symbolu P6.



2.1.7 LOGO NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Nejvhodnější užití loga je na bílém pozadí. Obecně platí, že v případě aplikace loga na jiném než bílém pozadí je nutné dbát vždy na to, aby podkladová plocha byla vždy dostatečně kontrastní. Logo lze užít na fotografickém či jiném pozadí — zde platí stejné principy kontrastnosti, aby logo bylo dostatečně čitelné.

→ Na barevné podkladové ploše nelze aplikovat logo v jiné barevnosti než negativní bílé, černé nebo modrozelené.



2.1.8 LOGO V MATERIÁLU

Logo lze aplikovat v různých materiálech. Vždy je ale třeba, aby při použití různých technik bylo dosaženo kýženého efektu čitelnosti především v hloubce nebo výšce reliéfu.

- 1 reliéf v betonu
- 2 gravírování ve dřevě
- 3 ražba do hloubky (slepotisk)
- 4 zlatá ražba do speciálního papíru
- 5 slepotisk reliéfní do papíru
- 6 gravírování do skla



2.1.9 SYMBOL ZÁKLADNÍ V BARVĚ

Základním symbolem městské části Praha 6 je geometricky konstruovaný symbol P6 odvozený od základní značky. Duktus linky a písma je jednotný stejně jako u základní značky (včetně průměru zaoblení spodních rohů), celkové nasílení je pak dané optickými vztahy při zkráceném názvu. Symbol lze aplikovat v různých technikách (slepotisk, ražba, plotr atd.). Užívá se výhradně pro propagační účely (tiskoviny, 3D předměty) a nelze jej nadřazovat základní značce.

→ Na symbol se vztahují stejné principy jako na základní logo.

→ Poměr obrysové linky, písma a zaoblení spodního obrazce nelze nijak měnit nad rámec tohoto manuálu.



2.1.10 SYMBOL ČERNOBÍLÝ

Tato varianta se užívá všude tam, kde není možnost barevného tisku (černobílý tisk z tiskárny, monochromatický inzerát apod.).

- Na symbol se vztahují stejné principy jako na základní logo.
- Poměr obrysové linky, písma a zaoblení spodního obrazce nelze nijak měnit nad rámec tohoto manuálu.



2.1.12 SYMBOL NEGATIVNÍ

Negativní varianta symbolu se užívá výhradně v bílém provedení na černé nebo barevné ploše. Je určena pro užití všude tam, kde technologické a jiné okolnosti vylučují plnobarevný tisk.

→ Na symbol se vztahují stejné principy jako na základní logo.

→ Poměr obrysové linky, písma a zaoblení spodního obrazce nelze nijak měnit nad rámec tohoto manuálu.



2.1.11 SYMBOL NEGATIVNÍ NA BAREVNÉ PLOŠE

Negativní varianta symbolu se užívá výhradně v bílém provedení na černé nebo barevné ploše. Je určena pro užití všude tam, kde technologické a jiné okolnosti vylučují plnobarevný tisk.

- Na symbol se vztahují stejné principy jako na základní logo.
- Poměr obrysové linky, písma a zaoblení spodního obrazce nelze nijak měnit nad rámec tohoto manuálu.

2.2 podznačky

↓ 1 podznačka s textem bez akcentů



↓ 2 podznačka s textem s akcenty



2.2.1 SYSTÉM TVORBY PODZNAČEK ORGANIZACÍ, ODBORŮ

Na této stránce je předveden systém tvorby podznaček. Obecně platí, že podznačky vycházejí z jednotného základního segmentu odvozeného od tvaru loga Prahy 6 (síla duktu linky a písma, barevnost, zaoblení spodních rohů, písmo Civil SemiBold). Vzhledem k optické vyváženosti je umístění typografie uvnitř boxu odlišná od základního loga a to:

a) šířka boxu je odvislá od nejdelšího sousloví, které se umísťuje na levou zarážku. Vzdálenosti umístění typografie jsou ze všech stran jednotné (1).

b) V případě akcentů se užívá varianty (2), která opticky posunuje text tak, aby fungoval vyváženě.

c) U podznaček organizací, odborů apod. se užívá vždy počáteční písmeno velké.

d) Negativní verze podznaček se řídí stejnými pravidly jako základní logo Prahy 6.

→ Systém tvorby segmentů do nichž se vypisuje text je flexibilní a uzpůsobuje se dle délky slov.



2.2.2 SYSTÉM TVORBY PODZNAČEK APLIKACÍ

→ Pro podznačky aplikací platí stejná pravidla jako pro systém tvorby organizací či odborů.

**Tento slide prosím
ignorovat, půjde
pravděpodobně jako
podkapitola pod web.**

bezpečnost

doprava

majetek

odkliknuto

**2.2.3
SYSTÉM TVORBY OKRUHŮ
NA WEBU (BUTTONY)**

2.3 písmo

AaGgHhRrZz

1234567890 © 1/7 Ω+*↔∞@&#§©
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Písmo základní Civil Medium

AaGgHhRrZz

1234567890 © 1/7 Ω+*↔∞@&#§©
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Písmo základní Civil Bold

2.3.1 ZÁKLADNÍ PÍSMO CIVIL

Základním písmem, a tedy i základním stavebním prvkem vizuální identity, je moderní grotesk Civil. Střízlivá kresba nachází uplatnění nejen v logu, ale je vhodná i pro práci v merkantilních materiálech (především v perexech, či titulcích). Pro svoji dobrou čitelnost je vhodný především pro všechny merkantilní výstupy jako např. inzerce, bannery apod.

→ Ukázka základních řezů písma Civil.

AaGgHhRrZz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Písmo základní Arial Regular

AaGgHhRrZz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Písmo základní Arial Bold

2.3.2 DOPLŇKOVÉ PÍSMO ARIAL

Jako doplňkové písmo pro svoji dostupnost v textových editorech a dalších programech se užívá Arial (ve všech řezech), který je vhodný pro veškerou administrativní produkci (např. šablony programů Word či PowerPoint).

→ Ukázka základních řezů písma Arial.

Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad. Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad.

CIVIL REGULAR 9/11

Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad. Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad.

CIVIL SEMIBOLD 9/11

Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad. Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad.

CIVIL BLACK 9/11

Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad. Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad.

CIVIL MEDIUM 9/11

Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad. Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad.

CIVIL BOLD 9/11

Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad. Značku nelze aplikovat na barevné pozadí, které by snížilo nebo popřelo její čitelnost. Stejný princip se vztahuje k aplikaci značky na fotografický nebo jiný podklad.

CIVIL HEAVY 9/11

2.3.3 UKÁZKY SAZBY

Na této stránce je předvedeno optimální nastavení sazby základního písma Civil v šesti základních řezech pro sazbu a tvorbu mezititulků.

→ Ukázka sazby z řezů písma Civil.

2.4 barevnost

MODROZELENÁ P6

CMYK 76, 0, 48, 0
 RGB 0, 177, 153
 PANTONE 2400 U
 HEX 00B199

100 %

90 %

80 %

70 %

60 %

50 %

40 %

30 %

40 %

30 %

2.4.1 ZÁKLADNÍ BARVA

Základní barevnost loga i vizuální identity Městské části Praha 6 je modrozelená. Jiné barevné kodifikace jsou zakázány. Různé užití je odvislé od formy aplikace na tiskové či elektronické výstupy (CMYK, RGB, PANTONE). Barevná škála vychází ze základní barevnosti a uvedené příklady ukazují, při jakých procentech lze užívat negativní a pozitivní písmo (v inzerci apod.).

→ Logo nelze nijak barevně měnit než v rámci pravidel daných tímto manuálem.

ČERNÁ

CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
PANTONE BLACK
HEX 000000

100 %

90 %

80 %

70 %

60 %

50 %

40 %

30 %

40 %

30 %

2.4.2 DOPLŇKOVÉ BARVY

Doplňková barevnost loga i vizuální identity Městské části Praha 6 je černá. Jiné barevné kodifikace jsou zakázány. Různé užití je odvislé od formy aplikace na tiskové či elektronické výstupy (CMYK, RGB, PANTONE). Černobílá škála vychází ze základní barevnosti a uvedené příklady ukazují, při jakých procentech lze užívat negativní a pozitivní písmo (v inzerci apod.).

→ Logo nelze nijak barevně měnit než v rámci pravidel daných tímto manuálem.